

Ausstellerstatements ceramitec 2026

- In alphabetischer Reihenfolge -

Dr. Jürgen Blumm, CEO Business Unit Analyzing & Testing, Netzsch

„Die ceramitec 2026 ist für uns hervorragend angelaufen. Trotz des schwierigen geopolitischen Umfelds hatten wir deutlich mehr Besucher auf unserem Stand. Das Interesse an neuen Technologien und Innovationen im Bereich der keramischen Werkstoffe ist weiterhin hoch.“

Thiago Boscolo Costa, Vice President, Saint-Gobain Performance Ceramics and Refractories

„Was die ceramitec so besonders macht, ist die Fähigkeit, technologische Kompetenz mit einem starken Gemeinschaftsgefühl innerhalb der Branche zu verbinden. Für Saint-Gobain Performance Ceramics & Refractories ist dies eine wichtige Gelegenheit, mit Partnern in Kontakt zu treten und zu diesem Austausch beizutragen. Die diesjährigen Diskussionen bestätigen, dass der Schwerpunkt eindeutig auf der Verbesserung der Prozesseffizienz und der Bewältigung von Nachhaltigkeits Herausforderungen in Hochtemperaturindustrien liegt, was die Veranstaltung zu einem wichtigen Forum für den Austausch von Perspektiven und die Abstimmung zukünftiger Prioritäten macht.“

Stephan Eirich, Geschäftsführer, Eirich Maschinenfabrik

„Die ceramitec 2026 war mit Hochspannung erwartet worden und jetzt zur Halbzeit kann Eirich bereits auf sehr viele gute Gespräche zurückblicken. Trotz der eingeschränkten Reisemöglichkeiten für viele ausländische Besucher herrscht ein reges Treiben auf den Gängen. Sehr viele Besucher fragen explizit nach Neuheiten und Innovationen, was das Image der ceramitec schön widerspiegelt.

Aber auch das Networking zwischen den Ausstellern kommt im Rahmen der ceramitec nicht zu kurz und ist sehr wertvoll unter den momentanen globalpolitischen Entwicklungen.

Für Eirich ist klar, dass die Innovationen im Bereich der Keramik besonders wettbewerbsfähig sind, wenn die Rohstofflieferanten über die Hersteller der keramischen Produkte bis zu den Anbietern von Maschinen und Anlagen sich immer weiter und enger vernetzen. Und genau das leistet die ceramitec 2026 auf beste Weise.“

Richard Gaignon, CEO, 3dCeram

„Was die ceramitec wirklich besonders macht, ist ihr starker Fokus auf technische Keramik und Hochleistungswerkstoffe. Eine eigene Halle für technische Keramik ist für die Branche von großer Bedeutung, da sie einen Raum schafft, in dem Fachleute sich treffen, Ideen austauschen und Innovationen in ihrem eigenen Bereich entdecken können. Sie ist eine in Europa einzigartige Plattform, um wichtige Akteure aus dem gesamten Ökosystem der technischen Keramik zusammenzubringen.“

Dr. Johannes Homa, CEO, Lithoz

„Für Lithoz bedeutet die ceramitec mehr als nur eine wichtige Fachmesse. Als innovatives Keramikunternehmen fühlen wir auch eine starke Verbundenheit mit den Ausstellern aus den diversesten Bereichen der Keramik. Die ceramitec ist für uns nicht nur die globale Leitmesse rund um diesen Werkstoff. Unser Engagement auf der ceramitec bedeutet für uns darüber hinaus auch ein ‚Nachhause-Kommen‘, sie ist die starke Homepage für unsere gesamte Branche.“

Karl Liedel, Bereichsleiter Vertrieb, Lingl Solead

„Die ceramitec 2026 bot uns wieder eine hervorragende Plattform, um mit unseren weltweiten Partnern und Kunden im persönlichen Gespräch zu begegnen. Das neue Hallenkonzept hat für deutlich mehr Besucherverkehr in der Halle gesorgt.“

Thomas Nogueira, CEO, Arc Impact

„Die ceramitec ist für Arc Impact eine strategisch wichtige Veranstaltung, da sie das gesamte Keramik-Ökosystem – von fortschrittlichen Werkstoffen bis hin zu industriellen Anwendungen – zusammenbringt und einen wertvollen Austausch entlang der gesamten Wertschöpfungskette fördert. Die ceramitec bietet uns eine wichtige Plattform, um unsere wachsenden Kompetenzen im Bereich Keramik zu demonstrieren und uns mit der Branche über zukunftsorientierte Technologien und Anwendungen auszutauschen. Mit ihrer außergewöhnlichen technischen Tiefe und ihrer starken Anwendungsorientierung ermöglicht die ceramitec einen hochwertigen, zukunftsorientierten Dialog mit Partnern und Kunden aus aller Welt, was wir als ein wesentliches Highlight der Veranstaltung betrachten.“

Andrea Pasquali, CEO, Keller

„Die Qualität der Besucher ist sehr hoch. Was die ceramitec so wertvoll macht, ist nicht nur die Besucherzahl, sondern das hohe Fachwissen und die Entscheidungsbefugnisse, die hier vertreten sind. Sie treffen Menschen, die Investitionsentscheidungen, Technologie-Roadmaps und Produktionsstrategien aktiv mitgestalten. Genau das ist das Publikum, das wir ansprechen wollen. Was ich an der ceramitec besonders schätze, ist, dass sie geschäftliche Relevanz mit Inspiration verbindet.“

Dr. Alexander Risch, Vorstand, Nabaltec, Deutschland

„Für uns ist die Teilnahme an der ceramitec von zentraler Bedeutung, da sie die führende Messe in Europa ist, auf der sich die Keramik- und Feuerfestindustrie trifft. Gerade für unser Produktsegment Spezialoxide stellt sie die wichtigste Plattform dar, um unsere Lösungen zu präsentieren. Die Gespräche mit den Besuchern sind konstruktiv und fachlich auf einem sehr hohen Niveau. Dadurch können Lösungswege schnell erarbeitet werden. Aufgrund der derzeitigen geopolitischen Situation spürt man dieses Jahr deutlich den Wunsch nach Stabilität hinsichtlich Preis, Liefersicherheit, Termintreue und Planbarkeit.“

Dr. Lars Schnetter, Geschäftsführer, Schunk Ingenieurkeramik

„Die ceramitec zeigt eindrucksvoll, wie technologisch breit und zugleich zukunftsfähig unsere Industrie aufgestellt ist – von traditioneller Keramik bis hin zu HighTech-Anwendungen für die Raumfahrt. Sie ist der Ort, an dem die gesamte Branche sichtbar wird und ihre technologische Relevanz nach außen trägt.“